

Общие показатели

По состоянию на 2023 год оценка рынка дополнительного образования в Африке составляла от \$3 до \$5 млрд (с учётом формального и неформального секторов). Ожидаемый рост — до \$7–10 млрд к 2030 году (CAGR 12–15%, данные African Development Bank).

Размер потенциальной аудитории (возраст 20–35 лет, последиplomное и дополнительное образование) на континенте составляет **221 млн человек**, или **14,6% населения Африки**. К 2030 году эта цифра увеличится до **419 млн** (+89,7%), практически удвоив аудиторию. Это будет каждый четвёртый житель континента (**24,3% населения**).

Инвестиционный климат в африканских EdTech-стартапах остаётся слабым на фоне глобальных объёмов. В 2022 году стартапы привлекли **~\$200 млн** (примеры: uLesson, Andela, GetBucks), причём **60%** этой суммы — вложения международных инвесторов (ЕС, США; данные Partech Africa).

На рынке представлено **более 500 провайдеров** (онлайн-платформы, НПО, государственные центры). Среди ключевых игроков:

- Andela (Нигерия)
- Eneza Education (Кения)
- Coursera (международные партнёрства)

Проблемы

Ключевыми проблемами при получении дополнительного образования для взрослых африканцев являются, в первую очередь, низкие доходы населения. К примеру, южнее Сахары средний годовой доход составляет около \$1,6 тыс.. 40% взрослых не могут позволить себе базовый набор продуктов и услуг, не говоря уже об оплате обучения.

Еще одна проблема — низкое качество образовательных программ из-за дефицита квалифицированных преподавателей и отсутствия единых стандартов. Согласно данным Всемирного банка, лишь **15% курсов** соответствуют запросам рынка труда.

Инфраструктурные ограничения:

- **60% целевой аудитории** за пределами крупных городов не имеет стабильного доступа к интернету;
- **45% учебных центров** работают с перебоями из-за проблем с электроснабжением или веерных отключений (подробнее см. отчёт «Энергетическая инфраструктура Нигерии» в разделе «Исследования» на нашем сайте).

Культурные барьеры:

- Стигматизация взрослых, возобновляющих обучение, особенно в консервативных патриархальных сообществах;
- Давление усиливается в малых населённых пунктах: в деревнях получение дополнительного образования **практически невозможно**;
- Языковой разрыв: доминирование английского/французского в образовательных программах при низком уровне их знания в сельской местности.

Триггеры

Несмотря на множество проблем африканского рынка образования, на континенте есть множество катализаторов, благодаря которым образование становится перспективным направлением для инвестирования.

Рост безработицы: уровень безработицы среди молодёжи достигает 35%, а в отдельных странах, например в ЮАР, — 65%. В абсолютных цифрах безработными остаются ~77,35 млн молодых людей в возрасте 20–35 лет. Если ситуация не изменится, то к 2030 году это количество вырастет до 146,65 млн. Высокий уровень безработицы стимулирует спрос на переквалификацию и получение новых навыков.

Цифровая революция. По прогнозам GSMA, к концу 2025 года 70% африканцев будут пользоваться мобильным интернетом, что обеспечит доступ к образовательному контенту из любой точки континента. При этом в 2023 году уже ~25 млн жителей Африки использовали мобильные образовательные приложения и прошли как минимум один курс.

Современное политическое руководство многих стран понимает важность образования и активно запускает программы поддержки образовательных инициатив, направленные на повышение квалификации населения. Одна из таких глобальных программ — Agenda 2063 от Африканского союза. Международные организации, такие как ЮНЕСКО, Всемирный банк и другие, также финансируют образовательные платформы.

Бум предпринимательства. Активно растущее молодое население континента стремится к самореализации через запуск стартапов и бизнесов, опережая по уровню интереса Европу и Северную Америку. 7 из 10 стран с самым высоким интересом к предпринимательству — это государства Центральной и Западной Африки. С ростом спроса на бизнес-инициативы увеличивается потребность в курсах по управлению, маркетингу и финансовой грамотности.

Запросы на образование

Изучив запросы, мы составили список самых востребованных образовательных тематик африканского континента, распределив их по ключевым направлениям.

Цифровые навыки, необходимые для работы в интернете и с данными: программирование, анализ данных, цифровой маркетинг.

Профессиональное обучение, связанное с физической работой (получение новых навыков или повышение эффективности существующих): сельское хозяйство, здравоохранение, строительство.

Предпринимательство: управление бизнесом, финансовая грамотность.

Языковые курсы: английский, французский, местные языки.

Для справки: в Африке существует более 200 народностей, многие из которых имеют собственный язык и культуру. В рамках одной страны могут сосуществовать до десятка различных культур со своими особенностями. Изучение их языков, обрядов и традиций - необходимое условие для ведения экономической деятельности с их представителями.

Устойчивое развитие - необходимо компаниям, которые преодолели стадию малого бизнеса и готовятся выходить на соседние рынки или рынки Европы/США: экология, "зелёные" технологии.

Сертификация и лицензирование: соответствие нормам (например, налоговые курсы для малого бизнеса).

Обзор стоимости курсов

Стоимость курсов на африканском континенте можно разделить по составу и стоимости на три группы:

- Микро-курсы: \$5–20 (платформы типа Moringa School)

- Сертифицированные программы: \$50–500 (например, Coursera/Google через партнёрства)
- Премиум-сегмент (MBA, технические специальности): \$1,000–5,000

Решения для Африканского рынка

Мобильные образовательные платформы.

Формат: короткие курсы через USSD/SMS или мобильные приложения (работают даже при низкой скорости интернета), содержащие узкоспециализированные знания.

Пример: микро-курсы по финансовой грамотности для фермеров.

Преимущество: охват сельских районов и низкодоходных групп населения.

Партнёрские программы с корпорациями.

Формат: обучение по запросу работодателей (например, для логистических компаний или IT-аутсорсинга) с гарантированным трудоустройством выпускников.

Пример: сертифицированные курсы по DevOps или цифровому маркетингу.

Гибридные учебные центры.

Формат: офлайн-хабы с доступом к онлайн-ресурсам (в библиотеках, торговых центрах) для получения практических навыков.

Направления: сельхозтехника, солнечная энергетика, ремонт электроники.

Финансирование: гранты от Всемирного банка и местных властей.

Образовательные кредиты и подписки.

Модель: оплата после трудоустройства (Pay-as-you-go) или образовательные микрокредиты.

Пример: платформы с оплатой 10% от зарплаты в течение 6 месяцев после обучения.

Локализованный контент для предпринимателей.

Формат: готовые курсы по созданию бизнеса (агротехнологии, e-commerce, переработка отходов).

Особенность: видео на местных языках + поддержка через чат-боты.